

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ (с изменениями на: 23.03.2017)

ЗАКОН
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
от 28 декабря 2005 года N 717-ОЗ

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

(в ред. [Законов Омской области от 06.04.2006 N 749-ОЗ](#), [от 19.12.2006 N 826-ОЗ](#), [от 03.11.2009 N 1197-ОЗ](#), [от 10.03.2010 N 1243-ОЗ](#), [от 29.10.2010 N 1303-ОЗ](#), [от 05.12.2011 N 1411-ОЗ](#), [от 04.02.2013 N 1512-ОЗ](#), [от 26.06.2013 N 1550-ОЗ](#), [от 30.05.2014 N 1630-ОЗ](#), [от 25.12.2014 N 1697-ОЗ](#), [от 25.03.2015 N 1729-ОЗ](#), [от 21.12.2015 N 1838-ОЗ](#), [от 09.02.2016 N 1844-ОЗ](#), [от 14.07.2016 N 1896-ОЗ](#), [от 23.03.2017 N 1961-ОЗ](#))

Принят
Постановлением
ЗС Омской области
от 22 декабря 2005 года N 463

Статья 1. Предмет регулирования

(в ред. [Закона Омской области от 05.12.2011 N 1411-ОЗ](#))

Настоящий Закон в соответствии с [Федеральным законом от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления \(распития\) алкогольной продукции"](#) (далее - Федеральный закон) регулирует отношения в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области, в том числе определяет полномочия органов государственной власти Омской области в указанной сфере.

(в ред. [Закона Омской области от 25.03.2015 N 1729-ОЗ](#))

Статья 2. Полномочия органов государственной власти Омской области в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области

(в ред. [Закона Омской области от 26.06.2013 N 1550-ОЗ](#))

1. К полномочиям Законодательного Собрания Омской области относятся:

1) установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области;

2) осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством.

2. К полномочиям органов исполнительной власти Омской области относятся:

1) определение мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

(подп. 1 в ред. [Закона Омской области от 23.03.2017 N 1961-ОЗ](#))

1.1) в случаях, предусмотренных Федеральным законом, установление границ прилегающих территорий к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий при согласовании их проведения;

(подп. 1.1 введен [Законом Омской области от 23.03.2017 N 1961-ОЗ](#))

2) выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции (за исключением лицензий на розничную продажу вина, игристого вина (шампанского), осуществляемую сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с [Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства"](#)), регистрация выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и аннулированных лицензий;

(подп. 2 в ред. [Закона Омской области от 21.12.2015 N 1838-ОЗ](#))

3) прием деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, об объеме собранного винограда для производства винодельческой продукции, осуществление государственного контроля за их представлением;

(подп. 3 в ред. [Закона Омской области от 25.03.2015 N 1729-ОЗ](#))

4) осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции;

4.1) представление в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий лицензирование розничной продажи вина, игристого вина (шампанского), осуществляемой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с [Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства"](#), по запросу данного органа сведений об установлении дополнительных ограничений времени, условий, мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе о полном запрете розничной продажи алкогольной продукции, а также сведений о прилегающих территориях, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона, в форме электронных документов в трехдневный срок со дня получения запроса;

(подп. 4.1 введен [Законом Омской области от 25.03.2015 N 1729-ОЗ](#); в ред. [Закона Омской области от 23.03.2017 N 1961-ОЗ](#))

4.2) ведение реестра виноградных насаждений;

(подп. 4.2 введен [Законом Омской области от 25.03.2015 N 1729-ОЗ](#))

4.3) определение географических объектов, в границах которых осуществляется производство винодельческой продукции с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения по предложению саморегулируемой организации виноградарей и виноделов;

(подп. 4.3 введен [Законом Омской области от 25.03.2015 N 1729-ОЗ](#))

4.4) установление порядка информирования, предусмотренного абзацами вторым, третьим пункта 8 статьи 16 Федерального закона;

(подп. 4.4 введен [Законом Омской области от 23.03.2017 N 1961-ОЗ](#))

5) осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством.

Статья 2.1. Исключена. - [Закон Омской области от 10.03.2010 N 1243-ОЗ](#).

Статья 3. Требование для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Омской области, к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)

(в ред. [Закона Омской области от 03.11.2009 N 1197-ОЗ](#))

Организации с уставным капиталом (уставным фондом), осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную

продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), должны иметь оплаченный уставный капитал (уставный фонд) в размере не менее 300 тысяч рублей.

(в ред. [Закона Омской области от 23.03.2017 N 1961-ОЗ](#))

Статья 3.1. Дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области

(в ред. [Закона Омской области от 26.06.2013 N 1550-ОЗ](#))

1. На территории Омской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспроходной торговли.

(п. 1 в ред. [Закона Омской области от 23.03.2017 N 1961-ОЗ](#))

2. На территории Омской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции в местах проведения концертов, фестивалей, праздников, представлений и других культурно-массовых мероприятий, а также спортивных мероприятий, дата, время и место (с указанием границ) проведения которых определяются решениями органов государственной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области.

(в ред. [Законов Омской области от 30.05.2014 N 1630-ОЗ](#), [от 14.07.2016 N 1896-ОЗ](#), [от 23.03.2017 N 1961-ОЗ](#))

Розничная продажа алкогольной продукции в местах проведения культурно-массовых или спортивных мероприятий не допускается за два часа до начала проведения, во время проведения и в течение двух часов после окончания проведения указанных мероприятий.

Информация о дате, времени и месте (с указанием границ) проведения органами государственной власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области культурно-массового или спортивного мероприятия не позднее чем за три дня до проведения указанного мероприятия размещается на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" органа исполнительной власти Омской области в сфере розничной продажи алкогольной продукции (далее - уполномоченный орган). Порядок передачи в уполномоченный орган информации о дате,

времени и месте проведения органами государственной власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области культурно-массового или спортивного мероприятия, включая способ указания границ, определяется уполномоченным органом.

(в ред. [Закона Омской области от 14.07.2016 N 1896-ОЗ](#))

3. На территории Омской области не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков, предусмотренных установленными государственными стандартами и утвержденными техническими условиями в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

(п. 3 введен [Законом Омской области от 25.12.2014 N 1697-ОЗ](#))

Статья 3.2. Исключена с 1 июля 2017 года. - [Закон Омской области от 23.03.2017 N 1961-ОЗ](#).

Статьи 4 - 5.1. Исключены. - [Закон Омской области от 05.12.2011 N 1411-ОЗ](#).

Статья 6. Заключительные положения

1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2006 года.

2. Исключен. - [Закон Омской области от 05.12.2011 N 1411-ОЗ](#).

3. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

1) [Закон Омской области от 29 ноября 2001 года N 320-ОЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Омской области"](#);

2) [Закон Омской области от 30 июля 2002 года N 389-ОЗ "О внесении изменений в Закон Омской области "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Омской области"](#);

3) [Закон Омской области от 6 июня 2003 года N 446-ОЗ "О внесении изменений и дополнения в Закон Омской области "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Омской области"](#).

Губернатор Омской области
Л.К.Полежаев

г. Омск
28 декабря 2005 года
N 717-ОЗ